

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель Учебно-методического совета
факультета государственной культурной
политики Единак А. Ю.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЯ)**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки/специальности (код, наименование)

38.05.02 Таможенное дело

Профиль подготовки/специализация

Экспертная деятельность в области охраны культурных ценностей

Квалификация (степень) выпускника специалист

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

*РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов*

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы :

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК- 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 1

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>З-1.Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения</p> <p>У-1.Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов</p> <p>В-1.Владеет опытом критического анализа проблемной ситуации как системы.</p>
	УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	<p>З-1. Знает методику проведения оценки адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, обнаружения признаков противоречивой информации, полученной из разных источников</p> <p>У-1. Умеет осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта</p> <p>У-2. Умеет критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей</p> <p>В-1.Владеет опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной</p>

		ситуации на основе доступных источников информации.
	УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	<p>З-1.Знает алгоритм выбора стратегии по решению проблемной ситуации, оценке преимуществ и недостатков выбранной стратегии</p> <p>У-1. Умеет осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определять и оценивать практические последствия реализации выбранной стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p> <p>В-1. Владеет опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.</p>
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности .	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<p>З-1.Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные)</p> <p>З-2.Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)</p> <p>З-3 .Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития</p>

		<p>3-4.Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов</p> <p>3-5 .Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности</p> <p>3-6.Знает понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов</p> <p>У-1.Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>В-1. Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
	<p>УК-9.2 Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p>	<p>3-1.Знает основные виды доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы финансового планирования и ведения бюджета</p> <p>У-1.Умеет оценивать права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты У-2.Умеет вести бюджет, в том числе используя программные продукты</p>

		<p>У-3. Умеет решать типичные задачи в сфере экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла</p> <p>В-1. Владеет финансовой грамотностью при принятии конкурентоспособных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</p>
	<p>УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски.</p>	<p>3-1. Знает основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия</p> <p>3-2. Знает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков, способы их снижения</p> <p>У-1. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями</p> <p>У-2. Умеет оценивать риски, в том числе риск мошенничества, и управлять ими</p> <p>В-1. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.</p>

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Цель и задачи создания ФОС.

Целью создания ФОС учебной дисциплины «Экономическая теория» является установление соответствия уровня подготовки обучающегося (студента) на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины.

Задачи ФОС по дисциплине «Экономическая теория »:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися (студентами) необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО .
- контроль и управление достижением целей реализации ООП, определенных в виде набора универсальных и профессиональных компетенций выпускников;
- оценка достижений обучающихся (студентов) в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс института.

Структура ФОС.

- I. Текущий уровень контроля обучающихся** проводится в тестовой форме.
Рубежное тестирование

Блок I. Микроэкономика.

-УК-9 -

Блок I. Микроэкономика.

1. В законе спроса проявляется
 - а) зависимость между спросом и предложением
 - б) прямая зависимость между величиной спроса и ценой
 - в) зависимость между спросом и количеством денег, имеющихся у покупателя
 - г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса
2. Закон спроса предполагает, что
 - а) превышение предложения над спросом вызывает повышение цен
 - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
 - в) когда цена товара падает, то объем покупок растет
 - г) если доходы покупателей растут, то они покупают больше товаров
3. К факторам, смещающим кривую спроса относятся:
(3 варианта правильные)
 - а) количество покупателей г) рост цен на ресурсы
 - б) количество производителей д) налоги на покупателей
 - в) потребительские ожидания е) субсидии производителям
4. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к
 - а) понижению цены равновесия

- б) повышению цены равновесия
- в) сохранению прежней цены равновесия
- г) повышению величины предложения

5. Взаимодополняемость благ - это

- а) свойство благ удовлетворять потребности за счет друг друга
- б) свойство товаров удовлетворять потребности лишь в комплексе друг с другом
- в) товары, которые имеют одинаковые характеристики
- г) все перечисленное верно

6. Экономически целесообразно повышать цену на продукцию при значении коэффициента эластичности

- а) больше 1 б) меньше 1 в) равному 1 г) равному 0

7. С ростом доходов потребителя кривая спроса на хлеб низшего качества будет

- а) смещаться вправо и вверх в) смещаться влево и вверх
- б) смещаться влево и вниз г) смещаться вправо и вниз

8. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло

- а) увеличение предложения
- б) сокращение спроса
- в) увеличение величины предложения
- г) уменьшение величины предложения

9. Цена на одежду вероятно возрастет в результате

- а) роста предложения одежды
- б) снижения спроса на одежду
- в) повышения зарплаты на ткацких фабриках
- г) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства

10. Закон предложения выражает

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- в) связь между эластичными и неэластичными товарами
- г) временные связи между объемом спроса и предложения

11. К факторам, смещающим кривую предложения, относятся (3 варианта правильные)

- а) потребительские ожидания г) число покупателей
 - б) число товаропроизводителей д) налоги на производителей
 - в) цены на экономические ресурсы е) налоги на покупателей
- сурсы

12. При цене ниже равновесного уровня возникает: (2 варианта правильные)

- а) избыток спроса в) избыток предложения
- б) дефицит спроса г) дефицит предложения

13. При цене выше равновесного уровня возникает: (2 варианта правильные)

- а) избыток спроса в) снижение спроса
- б) избыток предложения г) дефицит предложения

14. Когда покупатель приобретает в буфете бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять

- а) первый бутерброд в) средний из купленных бутер
- б) бутерброд точки насы- бродов
- щения г) последний бутерброд

15. Полезность - это

- а) объективное свойство блага приносить пользу потребителю
- б) субъективная ценность (полезность), приписываемая благам людьми
- в) обладание блага полезными элементами для здоровья человека
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления

16. Количество товара А, от которого отказывается потреби-
тель, чтобы приобрести большее количество товара Б, в теории
потребительского поведения называют

- а) предельной нормой потребления
- б) предельной нормой замещения
- в) дополнительным потреблением
- г) дополнительными расходами

17. Эффект дохода означает, что

- а) с ростом доходов повышается склонность к их сбережению
- б) с ростом доходов растёт потребление благ и услуг
- в) снижение цены на товар позволяет потребителю купить его в
большем количестве, не изменяя потребления других товаров
- г) рост доходов изменяет потребительские предпочтения

18. Предельный продукт фактора производства

- а) представляет собой продажную цену последней единицы про-
дукта
- б) равен изменению общего размера выручки при использовании
дополнительной единицы производственного фактора
- в) равен изменению объема производства при использовании до-
полнительной единицы производственного фактора
- г) представляет собой цену покупки последней единицы ресурса

19. Средний продукт от использования ресурса - это

- а) вся продукция в физическом выражении, произведенная на
предприятии
- б) отношение объема использованного ресурса к совокупному про-
дукту
- в) отношение совокупного продукта к объему использованного ре-
сурса
- г) дополнительная продукция, произведенная при помощи прира-
щения данного ресурса

д) дополнительный доход, полученный от реализации дополнительной единицы продукта

20. Фирма увеличивает затраты на 10%, а объем производства возрастает на 15%. В этом случае наблюдается

- а) отрицательный эффект масштаба производства
- б) максимизация выручки от продажи продукции
- в) положительный эффект от масштаба производства
- г) снижение доли переменного фактора производства

21. Производственная функция, показывающая зависимость объема выпуска (Q) от двух факторов производства (труда L и капитала K), имеет следующий вид:

- а) $Q = f(L, K)$
- б) $Q = f(L + K)$
- в) $Q = f(L/K)$
- г) $Q = f(L, K)^x$

22. Доход, который приносит капитал, - это

- а) процент
- б) прибыль
- в) дивиденд
- г) предпринимательский доход

23. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример скорее всего

- а) естественной монополии
- б) монополии
- в) вынужденной монополии
- г) временной монополии

24. Монопольный товар, т.е. товар, предлагаемый монополистом для продажи, как правило,

- а) не имеет близких заменителей
- б) не нужно рекламировать
- в) требует больших затрат на производство
- г) верны ответы "а" и "б"

25. Олигополия скорее всего возникнет на рынке

- а) зубной пасты
- б) шоколада
- в) зерна пшеницы
- г) самолетов

26. Показателем, характеризующим степень монополизации экономики, служит индекс

- а) Доу-Джонса
- б) Герфиндаля-Хиршмана
- в) Джини
- г) Коперника-Грешема

27. На рынке монополистической конкуренции:

- а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции
- б) реклама не играет существенной роли
- в) товары отличаются по исполнению, условиям продажи, упаковке
- г) производители имеют одинаковый доступ к информации

28. Монополией именуется ситуация, при которой

- а) на рынке действует один покупатель
- б) на рынке действует один продавец
- в) на рынке действует один покупатель и один продавец
- г) на рынке действует два продавца

29. Фирмы действуют на рынке монополистической конкуренции, если они

- а) реализуют одинаковую продукцию
- б) покупают сырье у одних и тех же поставщиков
- в) реализуют дифференцированную продукцию
- г) реализуют товары по низким ценам
- д) реализуют товары по высоким ценам

30. Олигополия - это тип структуры рынка, для которого характерны:

- а) малое число фирм
- б) большое число покупателей
- в) однородные или мало дифференцированные продукты
- г) труднодоступное вхождение на рынок
- д) все предыдущие ответы верны

Ответы на тест

1. Г , 2 в, 3 а, в, д; 4 а; 5 б; 6 б; 7 б; 8 а; 9 в; 10 б
11 б в д; 12 а г; 13 б в; 14 а; 15 б; 16 б; 17 в; 18 в; 19 в; 20 в
21 а; 22 а; 23 г; 24 г 25 г; 26 б; 27 в; 28 б; 29 в; 30 д

Блок II. Макроэкономика.

- УК-9-

Тесты и задачи.

1. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:

- ☐ реальных ценах;
- ☐ текущих ценах;
- ☐ ценах базисного года;
- ☐ ценах предшествующего периода

2. Определите уровень безработицы на основе данных. Численность населения составляет 100 млн.чел., 34 млн.чел – дети до 16 лет, 40 млн.чел. выбыли из состава рабочей силы; 2 млн. 600 тыс. человек – безработные.

3. При увеличении совокупного спроса (AD) на классическом отрезке кривой совокупного предложения (AS) при прочих равных условиях равновесный уровень цен...

- ☐ и равновесный объем производства вырастут одновременно;
- ☐ упадет, а равновесный объем производства вырастет;
- ☐ останется неизменным, а равновесный объем производства сократится;
- ☐ **вырастет, а равновесный объем производства останется неизменным**

3. В функции налогов не входит:

- ☐ перераспределение доходов в обществе;

- ☐ формирование доходов государственного бюджета;
 - ☐ регулирование хозяйственной деятельности;
 - ☐ **перераспределение денежных средств между отраслями экономики**
4. Какой из перечисленных налогов оплачивает потребитель?
- ☐ подоходный налог с физических лиц;
 - ☐ налог на прибыль предприятий;
 - ☐ **налог на добавленную стоимость;**
 - ☐ налог на недвижимость.
5. Применяемый налог относится к прогрессивным, если величина налоговой ставки:
- ☐ не меняется при изменении дохода;
 - ☐ **повышается с ростом дохода;**
 - ☐ снижается с ростом дохода;
 - ☐ не меняется при увеличении дохода.
6. Наибольшая доля расходов государственного бюджета приходится на:
- ☐ государственное управление;
 - ☐ финансирование сельского хозяйства;
 - ☐ финансирование промышленности, энергетики, строительства;
 - ☐ **обслуживание государственного долга.**
7. Под финансами следует понимать:
- ☐ **денежные средства, находящиеся в обращении;**
 - ☐ денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банке;
 - ☐ экономические отношения, связанные с движением денег и товаров;
 - ☐ систему экономических отношений, связанных с образованием, перераспределением и расходованием фондов.
7. Какие из финансов являются основополагающими:
- ☐ **финансы хозяйственных субъектов;**
 - ☐ финансы населения;
 - ☐ финансы государства;
 - ☐ финансы фирмы.
8. Бюджет как сводный финансовый план:
- ☐ составляется и утверждается правительством страны;
 - ☐ **составляется правительством, а рассматривается и утверждается законодательными органами страны;**
 - ☐ составляется и утверждается законодательными органами страны;
 - ☐ составляется и утверждается всеми ветвями исполнительной власти.
9. Профицит бюджета – это:
- ☐ **превышение доходной части бюджета над расходной;**
 - ☐ превышение расходной части бюджета над доходной;
 - ☐ равенство доходной и расходной частей бюджета;
 - ☐ ни одно из вышеперечисленного.
10. Под дефицитом бюджета следует понимать:
- ☐ **превышение доходной части бюджета над расходной;**

- **превышение расходной части бюджета над доходной;**
- равенство доходной и расходной частей бюджета;
- ни одно из вышеперечисленного.

11. При ставке подоходного налога свыше 50%:

- резко увеличивается поступление в бюджет;
- резко сокращается поступление в бюджет;
- **поступление в бюджет и резко сокращается деловая активность фирм и населения;**
- бюджет почти не реагирует на эти изменения.

12. Какой из показателей точно отражает платежи владельцев факторов производства:

- чистый национальный продукт;
- располагаемый личный доход;
- **национальный доход;**
- личный доход.

13. В системе национальных счетов в понятие инвестиций не включается:

- покупка фирмами нового оборудования;
- **покупка акций на фондовой бирже;**
- покупка человеком нового дома;
- увеличение запасов фирмы.

14. Какой из приведенных ниже показателей больше всего подходит для измерения экономического потенциала государства:

- номинальный объем ВВП;
- **реальный объем ВВП;**
- номинальный объем ВВП в расчете на душу населения;
- реальный объем ВВП в расчете на душу населения.

15.. Дефлятор ВВП:

- равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- уменьшается при ускорении инфляции;
- измеряет темп изменения цены потребительской корзины базисного периода;
- **равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП.**

16. Трансфертные платежи – это

- выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- только выплаты Правительства отдельным индивидуумам;
- **компонент дохода, который не включается в национальный доход;**
- все предыдущие ответы неверны.

17. Располагаемый доход – это

- **а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;**
- сумма, включающая зарплату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал;
- зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход,

- все предыдущие ответы неверны

18. Под финансами следует понимать:

- **денежные средства, находящиеся в обращении;**
- денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банке;
- экономические отношения, связанные с движением денег и товаров;
- систему экономических отношений, связанных с образованием, перераспределением и расходованием фондов.

19. Какие из финансов являются основополагающими:

- **финансы хозяйственных субъектов;**
- финансы населения;
- финансы государства;
- финансы фирмы.

20. Бюджет как сводный финансовый план:

- составляется и утверждается правительством страны;
- **составляется правительством, а рассматривается и утверждается законодательными органами страны;**
- составляется и утверждается законодательными органами страны;
- составляется и утверждается всеми ветвями исполнительной власти.

21. Профицит бюджета –

это:

- **превышение доходной части бюджета над расходной;**
- превышение расходной части бюджета над доходной;
- равенство доходной и расходной частей бюджета;
- ни одно из вышеперечисленного.

22. . Под дефицитом бюджета следует понимать:

- превышение доходной части бюджета над расходной;
- **превышение расходной части бюджета над доходной;**
- равенство доходной и расходной частей бюджета;
- ни одно из вышеперечисленного.

23. . При ставке подоходного налога свыше 50%:

- резко увеличивается поступление в бюджет;
- резко сокращается поступление в бюджет;
- **поступление в бюджет и резко сокращается деловая активность фирм и населения;**
- бюджет почти не реагирует на эти изменения.

24. Какой из показателей точно отражает платежи владельцев факторов производства:

- чистый национальный продукт;
- располагаемый личный доход;
- **национальный доход;**
- личный доход.

25. В системе национальных счетов в понятие инвестиций не включается:

- покупка фирмами нового оборудования;

- **покупка акций на фондовой бирже;**
- покупка человеком нового дома;
- увеличение запасов фирмы.

26.. Какой из приведенных ниже показателей больше всего подходит для измерения экономического потенциала государства:

- номинальный объем ВВП;
- **реальный объем ВВП;**
- номинальный объем ВВП в расчете на душу населения;
- реальный объем ВВП в расчете на душу населения.

27. Дефлятор ВВП:

- равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- уменьшается при ускорении инфляции;
- измеряет темп изменения цены потребительской корзины базисного периода;
- **равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП.**

28. Трансфертные платежи – это

- выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- только выплаты Правительства отдельным индивидуумам;
- **компонент дохода, который не включается в национальный доход;**
- все предыдущие ответы неверны.

29. Располагаемый доход – это

- **а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;**
- сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал;
- зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход,
- все предыдущие ответы неверны

-УК-1-

1.Согласно современной концепции бюджетного регулирования:

- необходимо ежегодно обеспечивать сбалансированность бюджета;
- даже небольшой бюджетный дефицит является негативным явлением;
- приоритетной целью является достижение макроэкономической стабильности;
- **сбалансированность бюджета достигается в течение экономического цикла.**

2..К встроенным стабилизаторам недискреционной фискальной политики не относятся:

- прогрессивные налоги;
- социальные выплаты;
- **программы по поддержанию малоимущих слоев населения;**
- **регрессивные налоги**

3..К инструментам фискальной политики относится:

- **увеличение нормы обязательных резервов;**
 - продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - распределение утвержденного объема государственных расходов по статьям бюджета;
 - повышение размера минимальной заработной платы.
4. Сдерживающая фискальная политики предполагает:
- сокращение налогов и повышение государственных расходов;
 - сокращение налогов и расходов бюджета;
 - повышение налогов и расходов бюджета;
 - **сокращение государственных расходов и повышение налогов**
5. Государство получает средства для своего бюджета, собирая налоги со всех предприятий и граждан. Может ли оно, получить ту же сумму в бюджет из прибыли нескольких крупнейших предприятий, отменить налоги с остальных?
- не может, поскольку такую сумму с нескольких предприятий получить нельзя;
 - может, но указанные предприятия, отдавая всю прибыль, не смогут нормально работать, что оказывается невыгодным;
 - может, но на это не пойдут коллективы предприятий, попадающие в неравные условия с прочими фирмами;
 - **не может, поскольку функции налогов не сводятся только к формированию государственного бюджета.**

II. Промежуточный уровень контроля обучающихся

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Основные школы экономической теории.
2. Экономика и экономическая теория.
3. Два направления экономической теории.
4. Предмет экономической теории и его особенности.
5. Методы изучения экономических явлений.
6. Функции экономической теории. Экономическая политика.
7. Экономика как хозяйственная система.
8. Потребности, их виды и роль в экономике.
9. Блага, их свойства и виды.
10. Индивидуальное и общественное производство. Структура производства.
11. Общественное воспроизводство и его фазы.
12. Факторы производства и их классификация.
13. Земля как фактор производства.

14. Труд как фактор производства.
15. Качественные и количественные характеристики труда.
16. Капитал как фактор производства.
17. Производственные возможности и производительные силы общества.
18. Предпринимательская деятельность и ее роль в использовании факторов производства.
19. Типы хозяйственных систем и критерии их классификации.
20. Виды связей и отношений в общественном хозяйстве.
21. Экономические отношения как система.
22. Собственность и права собственности.
23. Формы и виды собственности.
24. Социально-экономические формы общественных хозяйств.
25. Экономические интересы и хозяйственный механизм общества.
26. Виды хозяйств и критерии их классификации.
27. Товарное хозяйство и условия его возникновения.
28. Специализация, ее виды и роль в экономике.
29. Экономическая свобода, формы проявления и роль в экономике.
30. Товар и его свойства.
31. Развитие товарного обмена и возникновение денег.
32. Деньги и их функции.
33. Закон стоимости как основной закон товарного производства.
34. Социально-экономические особенности труда в товарном хозяйстве.
35. Рабочая сила как товар.
36. Процесс производства как процесс создания товара и его стоимости.
37. Капитал как самовозрастающая стоимость.
38. Кругооборот капитала и его стадии.
39. Накопление капитала и его факторы.
40. Воспроизводство капитала и его типы.
41. Концентрация и централизация капитала.
42. Концентрация и централизация производства.
43. Сущность монополии и факторы ее возникновения.
44. Формы монополистических объединений.
45. Влияние монополий на товарное хозяйство и антимонопольная политика государства.
46. Хозяйства переходного типа. Основные направления перехода России на рыночный путь развития.

47. Место фирмы в экономической системе. Виды фирм.
48. Индивидуальные частные предприятия.
49. Хозяйственные товарищества и общества.
50. Акционерные общества и их типы. Смешанные предприятия.
51. Государственные предприятия, их достоинства и недостатки.
52. Фонды и средства предприятия.
53. Издержки предприятия, их виды и состав.
54. Издержки и объем производства предприятий.
55. Доходы предприятия и оптимальный объем производства.
56. Сущность спроса и факторы его определяющие.
57. Сущность предложения и факторы его определяющие.
58. Эластичность спроса, ее виды и факторы.
59. Эластичность предложения ее виды и факторы.
60. Понятие цены равновесия.
61. Механизм установления цены равновесия.
62. Факторы, определяющие уровень равновесной цены.
63. Особенности взаимодействия спроса и предложения на рынке с наличием монополии.
64. Особенности взаимодействия спроса и предложения на олигопольном рынке.
65. Особенности взаимодействия спроса и предложения на рынке с наличием монополии.
66. Потребительский выбор и его особенности.
67. Правила рационального выбора потребителя.
68. Рынок труда и заработная плата.
69. Спрос и предложение на рынке труда.
70. Формы и системы заработной платы.
71. Рынок ссудного капитала и процент.
72. Спрос и предложение на рынках ссудного капитала.
73. Экономическая сущность ренты.
74. Дифференциальная земельная рента.
75. Цена земли. Спрос и предложение на рынке земли.
76. Предпринимательская деятельность и прибыль. Сущность, формы и факторы прибыли.

1. Банки и банковское дело.
2. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.
3. Особенности экономического кризиса в России в условиях переходного периода.
4. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика.
5. Государственное регулирование экономики.
6. Мировой рынок и теории международной торговли.
7. Методология макроэкономического анализа.
8. Основные макроэкономические показатели.
9. Инфляция: сущность, виды, типы.
10. Социально-экономические последствия инфляции.
11. Роль налогов и государственных расходов в экономике.
12. Фискальная политика: сущность и основные направления.
13. Денежный рынок: спрос на деньги и предложение денег.
14. Совокупный спрос и его структура.
15. Модель IS-LM как модель совокупного спроса.
16. Совокупное предложение и модель AD-AS.
17. Макроэкономические модели.
18. Цикличность развития экономики.
19. Сущность предложения и факторы, его определяющие.
20. Эластичность предложения.
21. Ключевые макроэкономические проблемы и пути их преодоления.
22. Общественный и индивидуальный продукт: сущность, структура, особенности функционирования и финансирования.
23. Макроэкономика и экономическая политика государства.
24. Общая характеристика потребления, сбережения и инвестиций.
25. Модели макроэкономической динамики.
26. Валовой национальный продукт и его роль в системе взаимосвязанных показателей.
27. Валовой внутренний продукт и его роль в системе взаимосвязанных показателей.
28. Располагаемый личный доход и его роль в системе взаимосвязанных показателей.
29. Национальная экономика: структура, основные показатели и результаты.
30. Инфляция: внутренние и внешние источники и пути ее стабилизации.
31. Макроэкономика и система национальных счетов.
32. Материальные предпосылки выхода из экономического кризиса.
33. Базовая макроэкономическая модель.
34. Принципы классического и кейнсианского анализа.
35. Внешнеэкономическая политика на этапе реформирования экономики.
36. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.
37. Инфляция и экономическая активность.

38. Эластичность: сущность, виды и роль в микроэкономическом анализе.
39. Акционерные общества: сущность, виды и признаки классификации.
40. Динамические характеристики издержек производства.
41. Доходы предприятия и оптимальный объем производства.
42. Сущность предложения и факторы его определяющие.
43. Издержки предприятия: сущность, признаки классификации.
44. Основные виды несовершенных рынков и их особенности.
45. Рынки факторов производства и их особенности.
46. Предприятия как сфера бизнеса и предпринимательской деятельности.

**Решение задач в команде –
Комплект задач**
по дисциплине «Экономическая теория»

Задача

1.

Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$; а кривая предложения - уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 рублей за единицу.

Определите:

- Как изменятся равновесные цена и объем продукции?
- Каков доход государства от введения этого налога?
-

Задача

2.

На рынке конкретного товара известны - функция спроса $Q_D = 18 - P$ и функция предложения $Q_S = -9 + 2P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 2 долл. за единицу товара.

- Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:
- а) до уплаты налога;
- б) после уплаты налога.

Задача

3.

Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:

кривая спроса описывается уравнением $Q = 600 - 25P$, а

кривая предложения - уравнением $Q = 100 + 100P$,

- найдите параметры равновесия на рынке данного товара;
- государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 рубля.

Найдите, сколько потеряют при этом покупатели, а сколько - продавцы данного товара.

Задача 4.

На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_D = 2 - P$ и функция

предложения $Q_S = -10 + 2P$. Государство ввело налог на продавца в размере 2 долларов на единицу товара.

Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя: до введения налога и после введения налога.

Задача 5.

На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_D = 8 - P$ и функция предложения $Q_S = -4 + 2P$. Государство ввело налог на продавца в размере 2 долларов на единицу товара.

Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя: до введения налога и после введения налога.

Задача 6.

На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_D = 10 - P$ и функция предложения $Q_S = -2 + 2P$. Государство ввело косвенный налог в размере 1,5 долларов на единицу товара.

Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя: до введения налога и после введения налога.

Задача 7.

На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_D = 1000 - 100P$ и функция предложения $Q_S = 500 + 100P$. На данный товар введен акцизный налог в размере 1 ден.ед. с каждой единицы товара, вносимый в бюджет изготовителем продукции. Одновременно правительство зафиксировало цену на этот товар. В результате чего возник дефицит в объеме 100 ед продукции. Определите, на каком уровне была зафиксирована цена:

Задача 8.

На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_D = 1200 - 100P$ и функция предложения $Q_S = 800 + 100P$. Государство ввело косвенный налог в размере 1,5 долларов на единицу товара.

Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя: до введения налога и после введения налога.

Темы докладов

по дисциплине «Экономическая
теория»

Опыт государственного регулирования экономики (на примере группы стран или отдельной страны одной из групп).

А. 1-ая группа – страны с развитой рыночной экономикой: страны Западной Европы (Франция, ФРГ, Швеция, Норвегия, Финляндия, Австрия, Испания) и быстро развивающиеся страны Азии (Япония, Южная Корея); США, Канада, Австралия.

2-ая группа – страны, осуществляющие переход от планового хозяйства на базе государственной собственности к рыночному хозяйству на базе частной собственности (страны Восточной Европы; Россия; страны Балтии).

3-ья группа – страны, базирующиеся на государственной собственности и административно-командной системе управления (Куба, Северная Корея).

4-ая группа – страны социалистической ориентации, вводящие элементы рыночного хозяйствования (Китай, Вьетнам).

Целесообразно рассмотреть следующие вопросы:

а). Исторические, социально-политические и экономические предпосылки, определяющие развитость механизма и жесткость государственного регулирования экономики в рассматриваемой стране или группе стран.

б). Основные формы регулирующего воздействия государства на экономику рассматриваемой группы стран или страны, реализуемого: в структурной политике; в социальной политике; в инвестиционной политике; в налоговой политике; в региональной политике.

в). Позитивные и негативные последствия государственного регулирования, проявляющегося в экономике рассматриваемого объекта.

2. Государственное регулирование в свете различных концепций и представлений о роли государства в развитии общества и экономики.

а). Содержание функций государства как гаранта социальных и экономических свобод, достаточной обороноспособности и безопасности страны.

б). Сущность диалектического единства рыночного саморегулирования и государственного регулирования.

в). Сущность основных концепций вмешательства государства в экономику: полного государственного монополизма; сочетания рыночных и государственных регуляторов; крайнего экономического либерализма.

г). Сферы применения и механизмы реализации различных видов государственного регулирования: прямого и косвенного регулирования; экономического и социального регулирования; правового и административного регулирования.

3. Федеральные целевые программы развития национальной экономики, их роль в системе государственного регулирования экономики.

а). Сущность программного подхода в управлении народным хозяйством. Принципы разработки программ.

б). Содержание федеральных целевых программ как выражение социально-экономической стратегии государства и как средства координации деятельности хозяйствующих субъектов.

в). Проблемы повышения эффективности федеральных программ.

4. Сущность и методика государственного регулирования экономики.

а). Сущность основных моделей государственного регулирования: реактивной модели; проактивной модели.

б). Содержание, особенности использования и сферы применения основных методов регулирования экономики: методы прямого и косвенного воздействия; административный и экономический методы регулирования.

5. Макроэкономическое прогнозирование, его место и роль в системе регулирования экономики

а). Цели, содержание и состав системы государственных прогнозов.

б). Цели и содержание стадий разработки макроэкономических прогнозов: анализа закономерностей и тенденций; обоснования стратегических целей и приоритетов развития национальной экономики; выбора способов достижения поставленных целей; разработки концепции социально-экономического развития.

в). Сущность требований, предъявляемых к методике и организации прогнозирования, и способы их осуществления: многовариантность расчетов; достоверность результата прогнозирования; комплексность в рассмотрении объектов прогнозирования.

6. Бюджетно-финансовый механизм регулирования.

а). Роль и функции основных элементов бюджетно-финансового механизма регулирования экономики.

б). Сущность распределительного механизма государственного бюджета.

в). Содержание политики государственных расходов и различные подходы к ее формированию.

7. Налоговая политика как инструмент поддержания макроэкономической сбалансированности.

а). Содержание и цели многофункциональной налоговой политики.

б). Сущность принципов формирования налоговой политики как средства поддержания макроэкономической сбалансированности: комплексного подхода; бюджетного федерализма и четкого разграничения налогов и платежей; стабилизационно-стимулирующего воздействия налогов; гибкости и адекватности реагирования на складывающиеся тенденции в экономике.

8. Налоговое регулирование как форма реализации налоговой политики государства.

а). Сущность, цели, функции и формы налогового регулирования. б).

Принципы налогового регулирования.

в). Формы и результаты влияния налогового регулирования на развитие национальной экономики.

9. Бюджетное регулирование как средство стабилизации экономики. а).

Сущность и варианты бюджетной политики.

б). Содержание дефицита государственного бюджета и формы его обслуживания. Проблемы внутреннего и внешнего заимствования средств. в).

Зарубежный опыт бюджетного регулирования (на примере группы стран или отдельной страны).

10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

а). Содержание и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности: законодательная регламентация; формирование государственного сектора и государственное предпринимательство; стимулирование и поддержка предпринимательства.

б). Инвестирование предпринимательства за счет бюджетов различных уровней.

11. Государственный сектор экономики как объект и инструмент регулирования.

а). Структурные характеристики государственного сектора и тенденции развития государственного предпринимательства в рамках госсектора.

б). Сходство и различия двух организационно-правовых форм

государственных предприятий.

в). Пути реформирования государственного сектора и возникающие при этом проблемы.

12. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

а). Содержание инвестиционной политики государства. Учет влияния рыночных регуляторов на инвестиционный процесс.

б). Формы и методы государственного регулирования в инвестиционной сфере.

в). Сущность мер государства по расширению емкости и повышению эффективности рынка инвестиций: льготное дифференцированное налогообложение; ускоренная амортизация; льготное целевое кредитование; ценовые рычаги стимулирования.

13. Антимонопольная политика государства.

а). Причины, сущность и цели демополизации экономики. Законодательное и экономическое регулирование государством конкурентных отношений.

б). Особенности, формы и методы антимонопольного регулирования. Механизм государственного контроля и регулирования деятельности естественных монополий.

в). Определение приоритетных направлений развития и сфер деятельности малого и среднего бизнеса. Формы и методы поддержки его государством.

14. Стратегия структурных преобразований экономики.

а). Цели и направления структурной политики государства. Способы формирования необходимых пропорций.

б). Особенности проведения структурных изменений в России.

в). Стратегия структурных преобразований национальной экономики в Российской Федерации.

15. Промышленная политика государства.

а). Цели и основные направления государственного регулирования промышленности.

б). Стратегические сценарии промышленного развития; выбор приоритетов развития: общие подходы.

в). Содержание федеральных целевых программ развития промышленности.

16. Государственное регулирование развития регионов.

а). Содержание региональной политики государства и основных направлений регулирования территориального развития: общеполитического регулирования; экономико-правового регулирования территориального хозяйствования.

б). Направления формирования и пути реализации новой региональной стратегии Российской Федерации.

в). Формы и механизм селективной (выборочной) поддержки территорий государством.

17. Государственная политика социального развития общества.

а). Содержание и цели социальной политики государства.

б). Методы обоснования и пути реализации социальных приоритетов. в). Система показателей уровня жизни.

18. Модели социального развития (на примере отдельной страны).

а). Исторические, политические и экономические факторы,

определившие выбор модели социального развития.

б). Механизм обеспечения социальной направленности развития национальной экономики.

19. Государственное регулирование доходов населения. а).

Классификация доходов по различным признакам.

б). Содержание и формы регулирующего вмешательства государства в первичное распределение и перераспределение денежных доходов населения.

в). Формы и направления защиты государством денежных доходов от инфляции. Подходы к расчету коэффициента индексации.

20. Социальная защита населения как элемент социальной политики государства.

а). Содержание и формы государственной политики социальной защиты населения.

б). Социальные стандарты и методы расчета реальных доходов, прожиточного минимума (физиологического и социального).

в). Особенности проведения политики социальной защиты населения в России.

21. Государственное регулирование агропромышленного комплекса.

а). Концепция аграрной политики государства: прошлое, настоящее и будущее. Основные направления долгосрочной стабилизации аграрного сектора экономики.

б). Прямые и косвенные методы государственного регулирования агропромышленного комплекса. Механизм государственной поддержки сельскохозяйственного производства.

в). Содержание федеральных и региональных программ развития агропромышленного комплекса. Проблемы оценки их эффективности.

22. Государственная политика рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности.

а). Сущность экологической стратегии государства (на федеральном и региональном уровнях).

б). Содержание государственной политики рационального природопользования.

в). Административные и экономические методы регулирования рационального природопользования и экологической безопасности.

Кроме этого, в качестве тем рефератов могут быть рассмотрены следующие вопросы.

23. Социально-экономические модели развития отдельных стран мира (на примере одной из стран).

24. Современные концепции и опыт проведения экономических реформ в странах Западной Европы.

25. Различные стратегические подходы в проведении экономических реформ в России.

26. Механизмы обеспечения социальной направленности развития национальной экономики.

27. Формы государственного регулирования и методы обоснования

экономической политики.

28. Промышленная политика, ее приоритетные направления.

29. Налоговая политика в стимулировании экономической активности предпринимательства.

30. Основные направления совершенствования налоговой системы в Российской Федерации.

31. Антимонопольное регулирование: формы, методы, территориальные особенности.

32. Предпринимательство в регионе: условия развития, проблемы и перспективы.

33. Инвестиционный климат в России и инвестиционная политика.

34. Пути повышения инвестиционной активности в России (регионе, отдельных отраслях).

35. Формы и методы стимулирования в инвестиционной сфере.

36. Бюджетно-финансовый механизм регионального развития: проблемы и пути развития.

37. Регулирование доходов населения как элемент социальной политики.

38. Доходы населения, их дифференциация и формы регулирования.

39. Расходы населения: тенденции изменения.

40. Регулирование занятости населения: федеральные и региональные аспекты решения проблемы.

41. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности.

Составитель: Л.В.Устюжанина, кандидат социологических наук, доцент

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры.